

서울R&D지원센터

# 기술상용화 지원사업 크라우드펀딩형 플랫폼 소개



2021.02 제작



# 목차

- 국내
  - 01 해피빈 (Happybean)
  - 02 오마이컴퍼니 (Ohmycompany)
  - 03 텀블벅 (Tumbldug)
  - 04 와디즈 (Wadiz)
- 해외
  - 05 일본 마쿠아케 (Makuake)
  - 06 대만 쟁쟁 (ZecZec)

\* 순서는 영문명 알파벳 순서입니다.

# 국내

# 해외

| 해피빈   | 오마이컴퍼니   | 텀블벅   | 와디즈   | 마쿠아케 <sup>(일본)</sup>  | 젝젝 <sup>(대만)</sup>  |
|---|--|---|---|---|---|
| 공익 및 대안, 상생을 목적으로 한 프로젝트를 위한 크라우드 펀딩 플랫폼  | 사회적 기업을 위한 크라우드 펀딩 플랫폼   | 창작자들을 위한 크라우드 펀딩 플랫폼  | 라이프스타일 투자플랫폼  | 새로운 물건과 체험을 경험할 수 있는 응원 구매 플랫폼  | 외국 스타트업 진출 관문으로 활용되는 대만 1위 크라우드 펀딩 플랫폼  |
| <p>사회적 기업, 소셜벤처</p> <p>.....</p> <p>공익을 증진시키기 위한 활동, 소규모 창작, 소셜벤처의 상품 제작 多</p> <p>.....</p> <p>공익적 가치, 사회적 의미 지향</p> <p>.....</p> <p>콘텐츠 제작, 멘토링, 홍보, 마케팅 (자부담 비용 발생)</p> | <p>스타트업, 사회적 기업, 소셜벤처</p> <p>.....</p> <p>사회적 경제 기업 제품 多</p> <p>.....</p> <p>기술적인 혁신 제품, 사회적 의미 지향</p> <p>.....</p> <p>시너지 창출을 위한 연계 서비스</p> | <p>창업자, 창작자, 사회운동가</p> <p>.....</p> <p>예술, 문화 등 창작 관련 프로젝트 多</p> <p>.....</p> <p>기술적인 혁신, 문화적인 가치 지향</p> <p>.....</p> <p>트렌드/이슈에 밝은 커뮤니티와의 상승효과, 창작자를 위한 관리도구</p> | <p>창업자, 스타트업, 중소기업</p> <p>.....</p> <p>아이디어 상품, 벤처 기술 관련 프로젝트 多</p> <p>.....</p> <p>얼리어답터, 기술 기반 제품/서비스 유통</p> <p>.....</p> <p>마케팅 분석 서비스</p> | <p>창업자, 스타트업, 중소기업</p> <p>.....</p> <p>창업, 신제품 개발, 음식점의 개업지원, 콘텐츠 제작 등 다양한 장르</p> <p>.....</p> <p>얼리어답터, 기술 기반 제품/서비스 유통</p> <p>.....</p> <p>해외 시장 검증, 오프라인 유통 연계</p> | <p>중소기업, 대기업의 새로운 상품</p> <p>.....</p> <p>여러 장르 지원 중, 디자인 · 테크놀로지가 압도적 비중</p> <p>.....</p> <p>혁신적인 제품과 프로젝트</p> <p>.....</p> <p>크리에이터 출신 PM들로 인한 펀딩 지원 노하우</p> |



해피빈

해피빈은,

지난 2005년 시작해 온라인 공익 플랫폼 기반으로  
다양한 공익 프로젝트를 소개하며 즐거운 기부문화를 만들어가고 있습니다.

누적 기부금  
123,817,000,000

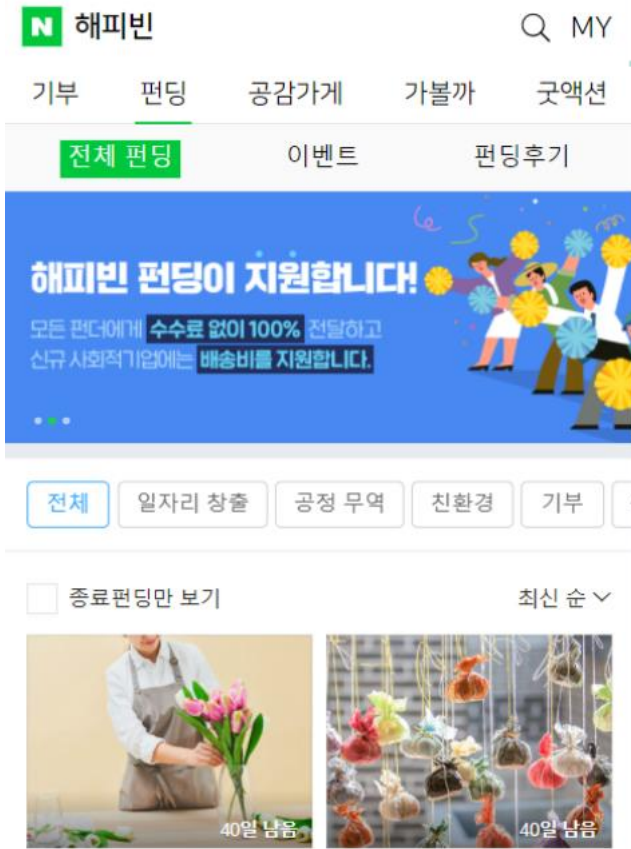
총 기부자 수  
16,671,000

참여 공익단체  
3,300

총 펀딩 참여자 수  
469,000

총 펀딩 참여 금액  
14,092,000,000

2020.06. 기준

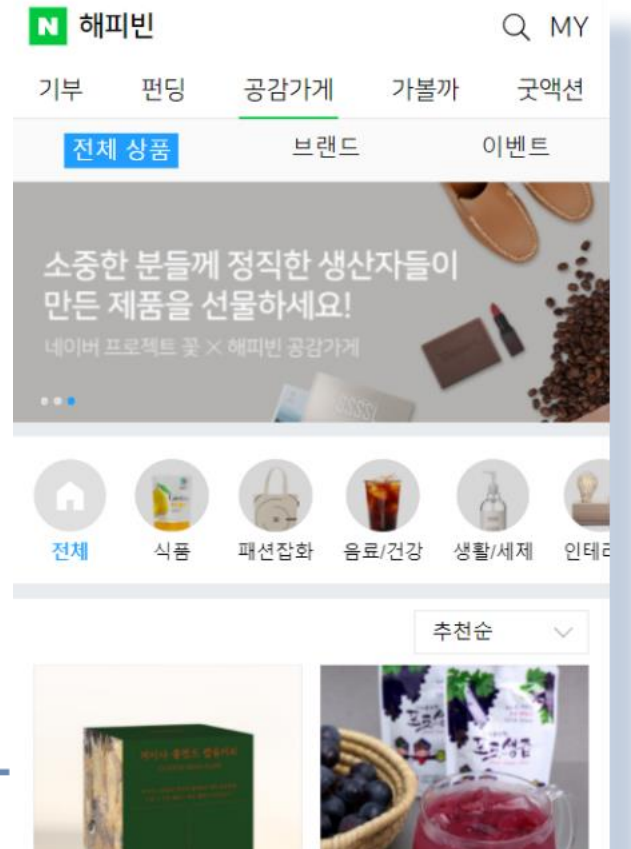


## 펀딩

사회 문제를 해결하는 프로젝트, 소셜벤처 상품 등 공익 콘텐츠를 소개합니다.

## 공감가게

소셜벤처의 상품이 지속적인 판매가 될 수 있도록 홍보하고, 판로개척에 도움을 드립니다.



# 해피빈 펀딩은

사회 문제를 해결하는 활동, 소규모 창작, 소셜 벤처의 상품 제작 등 우리 사회의 공익을 증진시키려는 목적이라면 누구나 펀딩을 개설할 수 있으며 이를 성공적으로 진행할 수 있도록 응원합니다.

## 펀딩 개설자 지원

펀딩 개설자의 활동을 지원하기 위해 콘텐츠 제작, 멘토링, 홍보, 마케팅 등의 자부담 비용\* 외 펀딩에서 발생하는 수수료는 해피빈이 부담합니다.

\*자부담비용: 300만원 (선정 후 별도 안내)

## 네이버 채널 홍보

네이버의 다양한 채널을 통해 프로젝트를 홍보합니다. 펀딩을 통한 금전적 혜택 뿐만 아니라 홍보 효과를 누릴 수 있습니다.





오마이컴퍼니는,



사회 혁신과 임팩트 창출을 지향하는 기업의  
판로확대 및 자금조달을 지원합니다.

# 2020 주요 크라우드펀딩 대회



## 2020 사회적경제기업 크라우드펀딩

 4,543,187,091  
 164 Social Enterprises



## 2020 경험자산 창업가 펀딩

 140,854,900  
 16 Corporation

## 부산 사회적경제기업을 위한 크라우드펀딩

 455,592,800  
 22 Social Enterprises

## HBM 청년 등 협동조합 청년지원사업 크라우드펀딩

 43,360,500  
 25 Communities

## Social Mission

# 사회적경제와 시민자본을 잇는 채널

### 사회적경제 영역의 참여 채널

시민들이 사회적경제의  
소비자, 후원자, 마케터, 투자자로  
참여할 수 있는 채널

### 임팩트투자 중개 사회적금융

사회혁신 프로젝트와  
사회적경제기업의 투자자금을  
중개하는 사회적 금융기관

### 시민투자 커뮤니티

세상을 의롭고 이롭게 만드는  
시민투자자들의  
커뮤니케이션 공간



Reward & Donation based Crowdfunding



Education & Consulting



Securities based Crowdfunding

**Donation**  
Project for Comfort Women

일본군 '위안부' 역사관 건립을 위한 맨투맨티 제작

4,429명이 프로젝트에 참여했습니다.  
총 175,759,111원 모집성공

**Reward**  
Project for Menstrual cup

월경은 '그날'이 아닙니다.

4,154명이 프로젝트에 참여했습니다.  
총 142,740,000원 모집성공

### 크라우드펀딩 대회, 실전 마케팅 훈련 프로그램 진행

- Start-up, 사회적 기업, 협동조합 대상
- 크라우드펀딩 교육 제공
- 프로젝트 기획, 리워드 설계, 펀딩 전략 수립
- SNS, Blog, 언론 홍보
- 성과공유, IR 평가 및 시상

**Bond** Social Enterprise for Social Housing

104.0% 달성  
52,000,000원 목표  
26일 진행중  
종료

**Bond Reward** Social Enterprise for Local Agricultural Products

92.0% 달성  
46,000,000원 목표  
26일 진행중  
종료

- 증권형 크라우드펀딩을 통해 사회적기업, 농식품기업, 관광기업의 자금 조달지원
- 세계 최초로 사회성과연계채권(SIB)을 크라우드펀딩으로 모집 성공(경기도해봄프로젝트)

다양한 사회문제에 대한 해결 방안을 담거나 캠페인을 통한 사회문제 환기시키는 프로젝트 진행

# Growth Strategy

창업 교육 및 컨설팅  
환경분야 창업입문과정

후원형 크라우드펀딩  
증권형 크라우드펀딩  
오프라인 투자설명회

시민 투자클럽 1호 2호  
사회적경제 엑셀러레이터  
쇼케이스\_마켓

*tumblrbug*

텀블벅은,

창조적인 시도와 후원자를 연결하는 크라우드 펀딩 플랫폼입니다.

성사된 프로젝트(누적)  
18,000

하루 평균 활성 프로젝트  
600

누적 후원자수  
1,100,000

누적 후원금액  
120,000,000,000

달성한 역대 최고 목표금액  
150,000,000

2021.02. 기준

# 텀블벅은



## 제작 예산을 마련할 수 있습니다

텀블벅은 새로운 창작을 시도할 때 자신의 프로젝트를 지지하는 사람들로부터 후원을 받아 제작 예산을 모을 수 있습니다.



## 시장 조사 및 수요 예측에 용이합니다

제품, 콘텐츠를 제작 이전에 선보이기에, 수요 예측 및 재고 관리에 효과적이고 후원자들로부터 피드백을 받을 수 있어 지속적으로 제품을 개발해나가는 스타트업이나 1인 창작자에게 유용합니다.



## 지속가능한 창작의 발판을 마련합니다

텀블벅 후원자는 나의 창작을 지지해주고 응원하는 사람들입니다. 이들을 기반으로 커뮤니티를 확장해 계속해서 신규 프로젝트를 선보일 수 있습니다.

## 창작자를 위한 관리도구

펀딩 시작부터 선물 전달까지  
보다 편리하게  
후원자 정보를 관리합니다.  
대시보드를 활용하면 프로젝트의  
홍보를 효율적으로  
관리할 수 있습니다.



## 후원자 관리하기

배송 정보와 선물 옵션을 확인 할 수 있고 엑셀 문서로  
다운받을 수 있어 배송정보 정리가 쉬워집니다.  
텀블벅 내 메시지와 메일 기능으로  
후원자와 손쉽게 소통할 수 있습니다.

## 대시보드

구글 애널리틱스 분석을 통하여 후원자 유입 경로,  
방문자 성별 및 연령 비율에 대한 정보를 제공합니다.  
또한 마케팅 캠페인 URL을 생성하여  
홍보 효율을 실시간으로 추적할 수 있습니다.

## 서베이 만들기

프로젝트가 끝난 후 내가 보낸 제품에 대한 설문조사를  
진행하여 개선에 활용할 수도 있고, 다음에 만들었으면  
하는 제품에 대한 수요나 의견을 모을 수도 있습니다.



## 텀블벅 기본 프로젝트 규칙

- 이미 시중에 유통했던 제품이나 콘텐츠 제작을 위한 프로젝트는 진행이 불가합니다.
- 선물로 제공할 수 없는 항목
  - 현금이나 지분 등 수익 제공이나 기존에 운영중인 멤버십
  - 주류 등 성인 인증이 필요한 제품이나 콘텐츠
- 후원금을 기부하기 위한 목적의 프로젝트는 개설할 수 없습니다.
- 프로젝트를 공개 후 목표 금액, 마감일, 후원자가 선택한 선물 구성은 변경할 수 없습니다.
- 지원사업에 선정되셨어도 텀블벅 공개 검토 기준 미달 시 프로젝트 진행이 불가합니다.
- 원하시는 공개일로부터 일주일 전에 공개 검토 신청 주시기를 권장해 드립니다. (공개 검토는 영업일 기준 약 2일이 소요되며, 기준에 따라 재검토 요청 혹은 반려될 수 있음)
- 텀블벅에서 창작자 자가 후원은 엄격하게 금지되어있으며, 프로젝트 중단 사유가 됩니다.

텀블벅은 사람들이 가진 창의적인 아이디어가 실현되기 위하여 크라우드펀딩 서비스를 제공합니다. 텀블벅은 소소한 것이라도 상상력을 발휘해 전에 없던 것을 만드는 시도를 가치 있게 여깁니다.

저희는 텀블벅을 창조적인 제작 시도를 실현하는 사람들이 모이는 커뮤니티로 만들고 있습니다.



## 프로젝트 스토리 작성 시에 유념해주세요

- 펀딩 목적 필수 기재
  - 창작자가 어떤 아이디어를 실현하기 위해 왜 자금이 필요한지 작성
- 예산 필수 기재
  - 후원자가 왜 목표 금액이 필요한지 알고 후원할 수 있도록 예산 공유
- 제작 과정 · 일정 필수 기재
  - 어떤 과정을 거쳐 제품을 개발했고, 현재 어떤 단계를 앞두고 있는지 구체적인 날짜로 기재
- 제작이 이미 완료된 상태라면 제작비 선모금 목적이 뚜렷하지 않아 펀딩이 불가합니다.

# wadiz

와디즈는,

신뢰를 바탕으로 소통하며 협력하는  
Trust Capitalist Group입니다.

누적 중개 금액  
400,000,000,000

2020년 중개 금액(예상)  
250,000,000,000

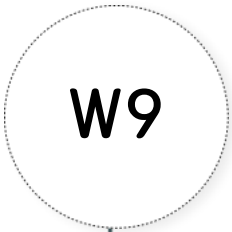
누적 프로젝트 오픈건수  
22,200

월간 방문자 수  
10,000,000

시장검증·수요예측·  
자금조달·판로확보·마케팅



사모투자·엔젤투자유치



해외판로확보·  
해외진출



지분투자유치



오프라인체험·  
정보의 비대칭성 감소



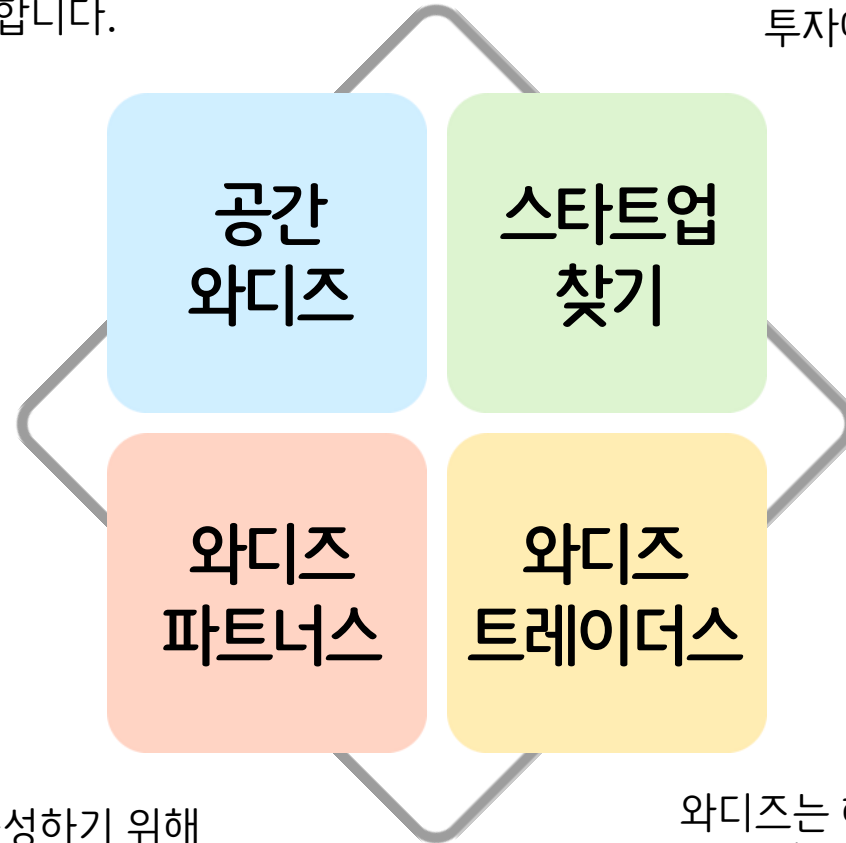
온라인IR·IR컨설팅·  
스타트업-투자자 연결·  
스타트업의 리멤버



기관투자유치

와디즈에는 도전하는 사람들과 그 도전을 지지하는 사람들이 모입니다. 온라인을 넘어 오프라인으로. 공간 와디즈는 새로운 영감과 가능성의 물줄기(wadi)가 되고자 합니다.

'스타트업의 명함'이란 콘셉트로 개인 및 기관 투자자와 스타트업을 서로 연결하는 신규 서비스입니다. 와디즈 앱을 통해 기업정보와 IR 요청하기 등 투자에 필요한 핵심 정보를 제공합니다.

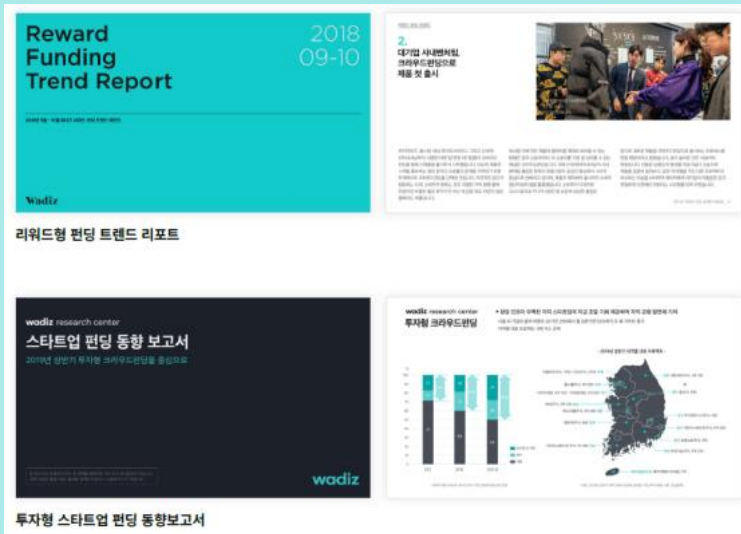


와디즈는 유망 스타트업을 발굴, 육성하기 위해 중개에서 직접 투자, 컨설팅 영역으로 사업을 확대하며 와디즈 파트너스를 신설했습니다.

와디즈는 해외 크라우드펀딩 플랫폼과 전략적 제휴를 통한 와디즈글로벌얼라이언스, B2B 기반 사업 모델인 와디즈트레이더스를 통해 펀딩 성공 메이커들의 해외 진출을 돕고 있습니다.

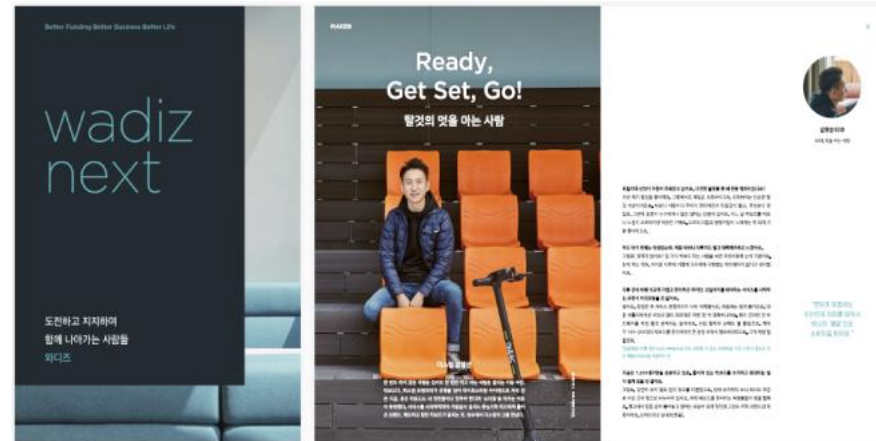
## 와디즈 리포트 발간

와디즈는 선도 기업으로서의 책임감을 가지고 건강한 크라우드펀딩 생태계 조성을 위해 데이터를 체계화하고 정리하는 작업을 이어가고 있습니다.



## 와디즈 넥스트 매거진 발행

와디즈는 격월로 스타트업 비즈니스 매거진 <와디즈 넥스트>를 발행하고 있습니다. 와디즈를 거쳐 간 다양한 메이커들의 생생한 이야기와 펀딩 성공 노하우, 쉽고 유익한 펀딩 가이드 등을 담아 배포하고 있습니다.





일본 마쿠아케는,

창업, 신제품 개발, 음식점의 개업지원, 콘텐츠 제작등의 자금조달과  
프로모션을 서포트하는 일본 최대 규모의 크라우드펀딩 플랫폼입니다.

누적 펀딩 프로젝트 수  
13,000

펀딩 금액 100만엔 이상  
프로젝트 수  
500

(1엔 = 1,000원)

월간 신규 프로젝트  
600

누적 응원 구매 금액  
30,000,000,000엔

누적 회원 수  
1,300,000

2021.02. 기준

# 마쿠아케 시스템 구조



리워드형  
크라우드 펀딩

프로젝트에 펀딩한 금액의 대가로  
제품 혹은 서비스를 받는 리워드형 펀딩



마쿠아케  
스토어

마쿠아케 종료 후  
스토어에서 판매 가능



마쿠아케  
SHOP

일본 내 10점포 이상 되는  
마쿠아케 SHOP에서  
전시 및 판매 가능

# All in (Flexible funding)



금액 달성 성공 여부 관계없이,  
수수료를 제외한 조달된 금액이  
메이커에게 전달

리턴 발송 필요



# All or Nothing



목표 금액 미달성 시,  
모든 금액은 후원자들에게 반환

리턴 발송 불필요

추가비용 없이, 각 미디어에  
개별 영업부터 시작하여  
홍보 서포트를 하고 있습니다.  
(TV, WEB 미디어, 신문 및 잡지)



메일 매거진(한 번의 발송으로 350건 구매 발생 사례 有),  
마쿠아페 어플 알림(등록 태그 및 추천 프로젝트 알림),  
자사 SNS(트위터, 페이스북, 인스타그램 등)  
를 이용한 프로젝트 홍보

PV, 지원액, 지원자 정보를 확인할 수 있는 애널리틱스  
페이지에서 프로젝트 성공 전략을 세울 수 있으며,  
신용카드 결제 / 편의점 결제 / Pay easy 결제 /  
은행 송금 등 다양한 결제 방법을 지원합니다.

7,000건 이상의 프로젝트를 봐온 마쿠아케의 큐레이터가  
프로젝트 설계 방법, 리턴 설계등을 서포트합니다.



대만 젝젝은,

사회 혁신과 임팩트 창출을 지향하는 기업의  
판로확대 및 자금조달을 지원합니다.

누적 프로젝트 수  
3,278

프로젝트 성공률  
69% (2,290/3,278)

총 펀딩 참여 금액  
133,000,000 달러

누적 회원 수  
1,500,000  
(600,000명 재후원)

뉴스레터 구독자 수  
1,200,000

# 포괄적인 솔루션 제공



## Crowdfunding

(크라우드펀딩)

Under Development

(개발 중인 프로젝트)

## Pre-Order

(사전에예약주문)

Ready for Market


(시장 출시를 위한 준비)



# Topics




Design & Lifestyle



디자인&생활방식

Technology & Innovation



기술&혁신

Art & Publishing



예술&출판

Game & Entertainment



게임&오락

Society & Public Issue



사회적 이슈



**감사합니다**